

Til
SkillsDenmark

Dokumenttype
Rapport

Dato
Oktober, 2016



DM I SKILLS

DEN ØKONOMISKE BE- TYDNING FOR VÆRTS- BYEN



DM I SKILLS
DEN ØKONOMISKE BETYDNING FOR VÆRTSBYEN

INDHOLD

1.	SAMMENFATNING	1
2.	TILGANG TIL OPGØRELSENE	2
2.1	Lokalt forbrug relateret til DM i Skills	2
2.2	Værdi af medieomtale relateret til DM i Skills	2
3.	LOKALT FORBRUG RELATERET TIL DM I SKILLS	3
3.1	Indkvartering i lokalområdet	3
3.2	Bespisning mv. på lokale restauranter	3
3.3	Øvrigt lokalt forbrug	4
3.4	Fagenes lokale forbrug	5
3.5	Forbrug i det lokale messecenter	6
4.	VÆRDI AF MEDIEOMTALE RELATERET TIL DM I SKILLS	7

BILAG

Bilag 1

Kilder

1. SAMMENFATNING

Med denne rapport analyseres og estimeres den økonomiske betydning af DM i Skills for værtsbyen. DM i Skills er det årlige Danmarksmesterskab for erhvervsstuderende, hvor der konkurreres inden for forskellige fag om at blive landets bedste.

SkillsDenmark faciliterer eventet, som er blevet afholdt i forskellige danske byer siden 2011. DM i Skills bliver over afholdelsen et samlingspunkt for mere end 50.000 besøgende. Denne aktivitet medfører et forbrug i værtsbyen, og dermed en gevinst for byens erhvervsdrivende.

Den samlede økonomiske betydning for værtsbyen i forbindelse med DM i Skills er vurderet til at være ca. 16 mio. kr. hvilket er tilsvarende 6,5 årsværk i de berørte brancher. Dette ekstra forbrug er særligt fokuseret på og forventes derfor at have betydning for handels- samt hotel- og restaurationsbranchen.

Nedenfor ses en samlet opgørelse over forbruget i værtsbyen i relation til DM i Skills. Der er gennem analysen anvendt en konservativ tilgang, og derfor skal det samlede forbrug angivet i Tabel 1 ses som et nedre estimat for det samlede lokale forbrug relateret til DM i Skills.

Tabel 1: Samlet lokalt forbrug fordelt på kategorier

Kategori	Forbrug (mio. kr.)
Overnatning	2,7 mio. kr.
Bespising	4,3 mio. kr.
Øvrigt forbrug (detailhandel og transport)	2,8 mio. kr.
Fagenes forbrug	0,9 mio. kr.
Forbrug i messecenter	5,4 mio. kr.
Samlet lokalt forbrug	16,2 mio. kr.
Øget beskæftigelse	6,5 årsværk

Kilder: SkillsDenmark baseret på DM i Skills 2016 og forventninger til DM i Skills 2017 samt VisitDenmarks Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014.

Værtsbyen kan udover et øget lokalt forbrug forvente medieeksponering som følge af omtale og mediedækning af DM i Skills svarende til en værdi på op mod 3,5 mio. kr. Denne værdi er opgjort som annonceomkostningerne ved mediedækningen, dvs. prisen for at købe sig til samme plads i medierne. Resultaterne gennemgås nærmere i afsnit 3.

Dermed tilføjer DM i Skills en væsentlig værdi til værtsbyen, både direkte gennem et øget forbrug og indirekte gennem øget eksponering af værtsbyen.

2. TILGANG TIL OPGØRELSENE

2.1 Lokalt forbrug relateret til DM i Skills

Forbruget i værtsbyen i forbindelse med DM i Skills undersøges med udgangspunkt i værtsbyens erhvervsliv og målgrupperne for DM i Skills. Der ses ikke på forbrug uden for værtsbyen. Samfundsmæssigt er den økonomiske betydning af DM i Skills således større end opgjort for værtsbyen.

Oplysninger fra DM i Skills 2016 i Fredericia og forventninger til DM i Skills i Aalborg 2017 anvendes som udgangspunkt for den økonomiske opgørelse. Det forventes, at de to events deltagermæssigt og forbrugsmæssigt er repræsentative for fremtidige DM i Skills. Prisniveauet vurderes at være nogenlunde på landsgennemsnittet. Afholdelse i en anden by kan således resultere i et højere eller lavere forbrug grundet prismæssige forskelle. Den afledte beskæftigelse vil dog være den samme som følge af generelt højere lønniveauer i byer med højere prisniveau.

Rambøll har indhentet supplerende oplysninger fra Danmarks Statistik og VisitDenmark, herunder standardiserede nøgletal for turisternes døgnforbrug ved ferie- og forretningsophold. Nøgletalene er valideret med gældende markedspriser over overnatning, bespisning mv. og er tilpasset til den konkrete situation på baggrund af kvalitative og eksplorative undersøgelser af deltager typer og deres adfærd under DM i Skills. Der er taget udgangspunkt i de mest passende, men samtidig konservative estimer for døgnforbrug.

2.2 Værdi af medieomtale relateret til DM i Skills

Værdien af medieomtalen opgøres på baggrund af medieomtalen for DM i Skills og værtsbyen i sammenhæng. Der tages udgangspunkt i de seneste tre DM i Skills.

Omfanget af medieomtale på trykte medie og webkilder opgøres ved brug af databasen Infomedia. Infomedia har ikke en tilstrækkelig god dækning af TV og radio, hvorfor en tidligere analyse udført af Retriever for SkillsDenmark anvendes.

Annonceværdien per omtale er bestemt ud fra priser for at købe tilsvarende eksponering i de pågældende medier. Det skal understreges, at der er stor usikkerhed om de faktiske priser for medieeksponeringen. Dette skyldes, at det ikke vides om et "hit" for en omtale i databasen stammer fra en helsides annoncer forrest i avisen, eller en mindre annonce med en mindre fordelagtig placering. I denne analyse er der konservativt taget udgangspunkt i mindre annoncer uden særlig placering.

3. LOKALT FORBRUG RELATERET TIL DM I SKILLS

DM i Skills er det største uddannelsesevent i Danmark. Hvert år, når DM i Skills løber af stablen, er værtsbyen samlingspunkt for en række mennesker, såvel bidragsydere, deltagere og besøgende fra landets skoler. Denne aktivitet medfører et forbrug i værtsbyen, og dermed en gevinst for byens erhvervsdrivende.

Forbruget i forbindelse med DM i Skills opdeles i fem overordnede kategorier: indkvartering, bespisning mv., øvrigt forbrug, fagenes forbrug samt forbrug i det lokale messecenter. Derudover opdeles forbruget inden for relevante kategorier på baggrund af deltagertype. De følgende afsnit gennemgår hver af de overordnede kategorier.

3.1 Indkvartering i lokalområdet

Byens hoteller og overnatningsfaciliteter i øvrigt gavner af, at deltagerne ved DM i Skills har brug for indkvartering under arrangementet. DM i Skills løber over tre dage, men visse typer af deltagere har behov for ekstra overnatning i forbindelse med klargøring til arrangementet.

I tabellen nedenfor fremgår antal deltagere, forventede antal overnatninger i værtsbyen i forbindelse med DM i Skill, den estimerede pris per overnatning samt det samlede forbrug fordelt på deltagertype.

Tablet 2: Forbrug ved indkvartering i lokalområdet

Deltagertype	Antal deltagere	Antal overnatninger	Pris per overnatning	Forbrug på overnatning
Studerende fra erhvervsskolerne	300	3	394 kr.	354.179 kr.
Officials	300	5	848 kr.	1.271.413 kr.
Faglige udvalgsmedlemmer	550	1	848 kr.	466.185 kr.
Standholdere	-	-	-	-
- Udstillingsstande	138	3	848 kr.	350.910 kr.
- 'Prøv & Mærk'-stande	120	3	848 kr.	305.139 kr.
Tilskuere	48.676	0	-	-
Total	50.084	-	-	2.747.827 kr.

Kilder: SkillsDenmark baseret på DM i Skills 2016 og forventninger til DM i Skills 2017 samt VisitDenmarks Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014.

Forbruget varierer på tværs af deltagertyper pga. variation i antal og forventet adfærd. Hvor de studerende f.eks. deler hotelværelser to og to, har officials deres eget værelse. Denne variation kommer dermed til udtryk gennem forskellige priser for overnatning mellem deltagertyperne.

Tilskuere, som hovedsageligt inkluderer folkeskoleelever og tilhørende lærer, forventes ikke at have nogen overnatning i sammenhæng med DM i Skills og vil derfor heller ikke påvirke forbruget på overnatning. Centrale antagelser omkring adfærd og afledt forbrugsmønster fremgår af datamodellen, hvori data om det lokale forbrug er samlet og analyseret.

3.2 Bespisning mv. på lokale restauranter

Restauranter i lokalområdet kan ligeledes forvente et øget forbrug i sammenhæng med afholdelse af DM i Skills, da nogle af deltagerne, navnlig de professionelle deltagere, spiser aftensmad på restauranter og måske får en øl eller lignende på hotellet eller en nærliggende bar.

De resterende måltider foregår i forbindelse med messecenteret og er derfor ikke del af opgørelsen af forbruget i de lokale restauranter. De indgår derimod i opgørelserne af forbrug i det lokale messecenter i afsnit 3.5.

Tabellen herunder viser antal deltagere, antallet af dage med bespisning mv. i værtsbyen, forventet forbrug per dag samt det forventede samlede forbrug i restauranterne mv. fordelt på deltagertype.

Tablet 3: Forbrug ved bespisning mv. på lokale restauranter

Deltagertype	Antal deltagere	Dage i lokal-området	Pris per dag	Forbrug på bespisning
Studerende fra erhvervsskolerne	300	-*	-	-
Officials	300	6	400 kr.	720.000 kr.
Faglige udvalgsmedlemmer	550	1	400 kr.	220.000 kr.
Standholdere	-	-	-	-
- Udstillingsstande	138	4	400 kr.	220.800 kr.
- 'Prøv & Mærk'-stande	120	4	400 kr.	192.000 kr.
Tilskuere	-	-	-	-
- Folkeskoleelever og lærer	42.000	1	57 kr.	2.408.452 kr.
- Øvrige	6.676	1	76 kr.	510.439 kr.
Total	50.084	-	-	4.271.691 kr.

*Bespisning er indregnet som en del af forbruget i messecenteret.

Kilder: SkillsDenmark baseret på DM i Skills 2016 og forventninger til DM i Skills 2017 samt VisitDenmarks Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014.

Det fremgår af Tabel 3, at både antallet af dage med bespisning i byen i løbet af arrangementet samt det individuelle forbrug per dag varierer blandt deltagerne i DM i Skills.

Deltagernes adfærd under arrangementet bevirker, at forbruget på bespisning mv. er forskelligt mellem deltagertyper. Officials, faglige udvalgsmedlemmer og standholdere, dvs. de professionelle deltagere, forventes at have samme forbrug per dag til aftensmad i gennemsnit. På baggrund af erfaringstal vurderes deltagerens forbrug, selvom det kun omfatter aftensmad mv., at være konservativt anslået.

De studerende fra erhvervsskolerne spiser i messecenteret, og forbruget er således indregnet i forbruget i messecenteret, jf. senere afsnit.

Tilskuerne, modsat deltagerne, spiser ikke gratis i messecenteret og afholder derfor udgifter til et måltid i løbet af besøget. Det er antaget, at tilskuerne har et døgnforbrug på mad svarende til endagsturistens gennemsnitlige forbrug. Forbruget for tilskuerne fra folkeskolerne er sat en smule lavere end forbruget for de øvrige tilskuere, fordi en andel af disse medbringer mad hjemmefra. Uddybning af centrale antagelser fremgår af datamodellen.

3.3 Øvrigt lokalt forbrug

Det øvrige forbrug i værtsbyen under DM i Skills knytter sig til to poster; transport og øvrige indkøb i detailhandlen. Ligesom ved de andre opgørelser er der regnet med forskellig adfærd blandt de forskellige typer af deltagere.

De studerende fra erhvervsskolerne, officials, faglige udvalgsmedlemmer og standholdere transporteres mellem overnattingsstedet og messecenteret på alle opholdsdage. Dette skaber et forbrug hos lokale transportoperatører. Deltagerens transportudgifter forbundet med at ankomme til værtsbyen er ikke indregnet, da det ikke vides, om forbruget tilfalder lokale erhvervsdrivende, erhvervsdrivende i en anden by eller endda et andet land.

Forbruget, der opstår i sammenhæng med tilskuernes transport, skal ses som værende regionalt nærmere end direkte lokalt for værtsbyen. Dette skyldes, at tilskuerne hovedsageligt kommer fra regionen, og at transporten kan forventes at blive arrangeret i skolernes nærområder. Derudover vil den lokale detailhandel også blive påvirket af et øget antal besøgende i området.

Tabellen herunder viser de vigtigste parametre relateret til det øvrige lokale forbrug, der skabes ved øget efterspørgsel efter transportmuligheder samt detailhandel i forbindelse med DM i Skills.

Table 4: Øvrigt lokalt forbrug – transport og detailhandel

Deltagertype	Antal deltagere	Dage i lokal-området	Pris per dag	Øvrigt forbrug
Studerende fra erhvervsskolerne	300	4	191 kr.	229.154 kr.
Officials	300	6	100 kr.	180.000 kr.
Faglige udvalgsmedlemmer	550	1	100 kr.	55.000 kr.
Standholdere	-	-	-	
- Udstillingsstande	138	4	100 kr.	55.200 kr.
- 'Prøv & Mærk'-stande	120	4	100 kr.	48.000 kr.
Tilskuere	-			
- Folkeskoleelever og lærer	42.000	1	47 kr.	1.960.000 kr.
- Øvrige	6.676	1	47 kr.	311.547 kr.
Total	50.084	-	-	2.838.901 kr.

Kilder: SkillsDenmark baseret på DM i Skills 2016 og forventninger til DM i Skills 2017 samt VisitDenmarks Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014.

Den forventede måde de forskellige deltagere vælger at blive transporteret på under deres ophold i forbindelse med DM i Skills varierer. De studerende fra erhvervsskolerne samt tilskuerne har et lavere forbrug på transport per person relativt til de resterende deltagere, fordi de transporteres med bus, hvorimod de professionelle deltagere bliver transporteret med taxa.

Deltagernes adfærd forventes også at variere mellem deltagertype, når det kommer til lokalt forbrug i detailhandlen. Forretningsrejsende, som bedst karakteriserer de professionelle deltagere, har ifølge VisitDenmarks døgnforbrugsopgørelser intet detailforbrug. Dette er repræsentativt for de professionelle deltagere da, disse ikke forventes at have mulighed for at benytte den lokale detailhandel. Derimod forventes det, at de studerende fra erhvervsskolerne benytter sig af handelsmulighederne i lokalområdet, og f.eks. køber lidt ekstra mad til om aftenen, cigaretter mv. Dermed får de studerende fra erhvervsskolerne det sammenlagte største øvrige lokale forbrug per døgn.

3.4 Fagenes lokale forbrug

Til DM i Skills konkurrerer erhvervsuddannelserne inden for deres respektive fag. Dette kræver materialer og forhold, der kan give de studerende mulighed for at vise deres talenter inden for de respektive fag. Udgifterne til materialer og andre remedier bliver i nogen grad anskaffet i lokalområdet og vil derfor have betydning for forbruget.

En del af konkurrencematerialer sponsoreres af virksomheder mv. Det vides ikke, hvad sponsoraterne beløber sig til, eller i hvor høj grad sponsorerne er lokale. Derfor indregnes sponsoraterne ikke, selvom dette vurderes at være ikke uvæsentlige beløb.

Tabellen herunder viser hvordan det lokale forbrug kan forventes at blive påvirket af fagenes behov for materialer og remedier, der er nødvendige for at skabe gunstige forhold for deltagerne.

Table 5: Forbrug til materialer og remedier i forbindelse med fagene

Fagtype	Antal	Forbrug på materiale mm.
Konkurrencefagene	38	348.000 kr.
Demofagene	15	9.000 kr.
'Prøv & Mærk'-stande'	40	529.400 kr.
Total		886.400 kr.

Kilder: SkillsDenmark baseret på DM i Skills 2016 og forventninger til DM i Skills 2017.

3.5 Forbrug i det lokale messecenter

Når mere end 50.000 mennesker samles for at overvære konkurrencerne er der behov for de rette lokaler og tekniske foranstaltninger. Dette betyder at udover leje af messehal, der kan rumme arrangementet, skal der gøres en række tekniske og praktiske forberedelser, såsom opsætning af scene, bannere og trafikskilte.

I forbindelse med DM i Skills bliver der afholdt en sponsoraften i messecenteret. I forbindelse med sponsoraften følger der en række cateringudgifter, hvorimod udgifter til lokaler er inkluderet i lejen af messecenteret. Fagudvalgene afholder typisk deres årsmøde i forbindelse med DM i Skills, og de lejer lokaler hertil i messecenteret.

Under DM i Skills serveres der mad til deltagere i løbet af dagen samt aftensmad for de studerende fra erhvervsskolerne. Denne forplejning leveres af messecenteret og medregnes dermed i forbruget. Der sælges mad i boder mv. til gæsterne. Dette forbrug er dog indregnet under bepisning.

Nedenstående tabel giver et overblik over forbruget i messecenteret i forbindelse med afholdelse af DM i Skills.

Tabel 6: Forbrug i messecenteret

Beskrivelse af forbrugstype	Forbrug i messecenter
Faste omkostninger	
Leje af messehal (inkl. opvarmning, rengøring og renovation)	1.371.000 kr.
Tekniske ydelser (stande, elektricitet, teknisk personale)	2.055.000 kr.
Øvrige udgifter (scene, bannere, skilte, mm.)	384.700 kr.
Sponsoraften	42.000 kr.
Variable omkostninger	
Mødelokaler til årsmøder (fagudvalg)	110.000 kr.
Forplejning	1.462.620 kr.
Total	5.425.320 kr.

Kilder: SkillsDenmark baseret på DM i Skills 2016 og forventninger til DM i Skills 2017.

I forbindelse med forbruget i messecenteret skelnes der mellem faste og variable omkostninger. Omkostninger til leje af messehal samt de tekniske ydelser, der skal leveres for at kunne afholde konkurrencerne forventes ikke at være påvirket af antal deltagere og tilskuere én til én. En større ændring i antal deltagere og tilskuere vil naturligvis påvirke de faste omkostninger.

Forplejning og omkostninger til årsmøder vil derimod afhænge direkte af henholdsvis det samlede antal deltagere og antallet af årsmøder. Beregningerne fremgår af datamodellen.

4. VÆRDI AF MEDIEOMTALE RELATERET TIL DM I SKILLS

Som det største uddannelsesevent i Danmark får DM i Skills hvert år stor opmærksomhed fra pressen. Dette giver anledning til at fastsætte værdien af pressedækningen, som den lokale by kan opleve som vært for DM i Skills.

SkillsDenmark har fået udarbejdet analyser af medieomtalen af DM i Skills, men disse analyser omfatter ikke værtsbyens perspektiv, og de kan derfor ikke anvendes direkte i denne sammenhæng. Denne analyse tager derfor udgangspunkt i antallet af omtaler i trykte medier og webkilder, hvor DM i Skills omtales i sammenhæng med værtsbyen og det pågældende årstal, opgjort gennem Infomedia.

Infomedia har ikke en tilstrækkelig god dækning af TV og radio, hvorfor disse medier ikke indgår i opgørelserne. Det vides dog fra SkillsDenmarks tidligere analyser af medieomtalen, at denne er stor i såvel radio som TV. Derfor bruges de tidligere analyser som udgangspunkt til at indregne en andel af medieomtalen i radio og på TV. Det er konservativt antaget, at 15 pct. af den samlede medieomtale på radio og TV omfatter værtsbyen i sammenhæng med DM i Skills.

Annoncerværdien per hit er bestemt ud fra priser for at købe tilsvarende eksponering i de pågældende kilder. Igen skal den store usikkerhed om de faktiske priser for medieeksponeringen understreges. Usikkerheden bunder i, at det ikke vides, om et hit stammer fra en helsides annonce forrest i avisen eller en mindre annonce med en mindre fordelagtig placering. Omfanget af medieeksponeringen er værdiansat med udgangspunkt i mindre annoncer uden særlig placering, hvorfor der er tale om et konservativt estimat for værdien af medieeksponeringen.

I tabellen nedenfor fremgår en opgørelse af værdien af medieomtalen for DM i Skills værtsbyen.

Tablet 7: Værdi af pressedækning ved DM i Skills for værtsby

Medietype	Antal hits	Gns. annoncepris	Total
Webkilder	814	500 kr.	406.833 kr.
Regionale og lokale dagblad	430	1.600 kr.	687.467 kr.
Lokale ugeaviser	278	930 kr.	258.230 kr.
Magasiner	150	7.000 kr.	1.047.667 kr.
Landsdækkende dagblad	42	7.400 kr.	313.267 kr.
Anslået værdi af TV/ Radio	15% af værdien i tidligere analyser		712.800 kr.
Total			3.426.263 kr.

Kilder: Infomedia samt annoncepriser fra repræsentative kilder.

Værdien af medieomtalen drives primært af omtalen i magasiner, herunder fagmagasiner, efterfulgt af omtalen i TV/ Radio og regionale og lokale dagblade.

BILAG 1

KILDER

Kilderne er nummereret i henhold til datamodellen.

1. Oplysninger fra SkillsDenmark
2. Oplysninger fra Messe C vedrørende DM i Skills 2016 i Fredericia
3. VisitDenmark (2016): Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014
4. VisitDenmark (2016): Turismens økonomiske betydning i Danmark 2013
5. Danmarks Statistik: Erhvervslivets på tværs; Generel firmastatistik, www.statistikbanken.dk
6. Danmarks Statistik: Forbrugerprisindeks og årlig inflation, www.statistikbanken.dk
7. Infomedia: Medieeksponering gennem antal hits ved søgning